

INDICE

[Quadro di insieme e delle conseguenze del trattamento sulla sfera dell'interessato](#)

[Estremi identificativi e dati di contatto dei Contitolari del trattamento](#)

[Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei dati personali \(RPD – DPO\)](#)

[Finalità primarie del trattamento dei dati personali.](#)

[Finalità pre-contrattuali e contrattuali di adempimento del Contratto per la emissione delle carte di moneta elettronica di volta in volta considerate e/o richieste e per la fornitura in generale di prodotti e servizi prestati dall'Intermediario alla propria clientela.](#)

[Finalità di adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative UE. Finalità di far valere o difendere diritti.](#)

[Finalità di consentire ai sensi del Contratto la registrazione del Cliente ai siti web e/o ad app dell'Intermediario per lo svolgimento delle attività dispositive.](#)

[Ambito di comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.](#)

[Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento dei dati personali](#)

[Finalità secondarie del trattamento dei dati personali per scopi di comunicazione infra gruppo dei dati personali del Cliente e di identificazione alternativa.](#)

[Finalità secondarie del trattamento dei dati personali aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.](#)

[Ambito di comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.](#)

[Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento dei dati personali aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.](#)

[Trattamenti dei dati personali per finalità di profilazione.](#)

[Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea](#)

[Tempi di conservazione dei dati personali.](#)

[Diritti dell'interessato](#)

[Informazioni specifiche sul diritto alla portabilità dei dati personali.](#)

[Informazioni di sintesi sugli altri diritti dell'interessato.](#)

La società CartaLIS IMEL S.p.A. con sede in Milano, Via Roberto Bracco, 6 – 20159 Milano (di seguito anche definita “Intermediario” o anche “CartaLIS”) controllata indirettamente da Lottomatica Holding S.r.l. e la società Lottomatica Holding S.r.l. con sede in Roma, Viale del Campo Boario 56/d, 00154 (di seguito “Lottomatica Holding”) (al cui controllo sono altresì sottoposte le società: Lotterie Nazionali S.r.l., Lottomatica Scommesse S.r.l., LIS Lottomatica Italia Servizi S.p.A., Lottomatica Videolot Rete S.p.A., Lottotitalia S.r.l., SED Multitel S.r.l., P.C.C. Giochi e Servizi S.p.A., Big Easy S.r.l., Optima Gaming Service S.r.l., IGT Italia Gaming Machines Solutions S.r.l. di seguito congiuntamente “le altre società del Gruppo Lottomatica”) informano che per l’instaurazione dei rapporti giuridici e commerciali volti alla erogazione dei servizi di rilascio di carte di moneta elettronica – indipendentemente dalla tipologia di ciascuna carta, prodotto e/o servizio correlati – (di seguito tali rapporti giuridici e commerciali sono complessivamente definiti come il “Contratto”) sono Contitolari del trattamento (di seguito congiuntamente definite le “Società” oppure i “Contitolari” o anche il “Titolare”) dei relativi dati personali del cliente (di seguito “Cliente” o anche “Interessato”) ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, “Regolamento”) e informano ai sensi dell’art. 13 del Regolamento che procederanno al relativo trattamento per le finalità e con le modalità più oltre indicate.

Le Società informano di aver sottoscritto un accordo interno ai sensi dell’art. 26 del GDPR. Il contenuto essenziale del suddetto accordo di contitolarietà è messo a disposizione degli interessati che ne facciano richiesta ad uno degli indirizzi PEC di seguito indicati.

Per trattamento di dati personali si intende qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l’ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, anche se non registrati in una banca di dati, come la raccolta, la registrazione, l’organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l’elaborazione, la selezione, il blocco, l’adattamento o la modifica, l’estrazione, la consultazione, l’uso, la comunicazione mediante trasmissione, la diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l’interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione.

Quadro di insieme e delle conseguenze del trattamento sulla sfera dell’interessato

In primo luogo, come richiesto anche dalle *Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017* emanate dal Gruppo dei Garanti UE, si fornisce un quadro di insieme delle conseguenze e dell’impatto sulla sfera dell’interessato dei previsti trattamenti dei dati personali. Prima e anche a seguito della stipula del Contratto, i Contitolari del trattamento verranno a conoscenza di una serie di informazioni sul Cliente dovute per legge a scopi antiriciclaggio; vi sarà una approfondita identificazione rafforzata dell’interessato in base alle norme di legge che a ciò obbligano. Durante il corso del rapporto l’Intermediario verrà a conoscenza di informazioni sulle operazioni di pagamento svolte dal Cliente, anche sospette; ove sia stato prestato il consenso specifico ed opzionale a scopi marketing e profilazione (due distinti e specifici consensi, sempre revocabili e del tutto facoltativi senza conseguenza alcuna – in caso di rifiuto – sulla possibilità di stipulare il Contratto per l’emissione della carta di volta in volta oggetto del Contratto), l’impatto sul Cliente sarà quello tipico della ricezione di comunicazioni e sollecitazioni a carattere promozionale, commerciale e pubblicitario (anche da parte di terzi se è stato prestato lo specifico e aggiuntivo consenso opzionale) oppure saranno strutturati uno o più profili del Cliente, sulla base di parametri specifici (attitudine di spesa, tipologie di spese effettuate, comportamenti e abitudini di spesa, etc) onde consentire ai Contitolari o di inviare comunicazioni commerciali mirate o di impostare particolari strategie o iniziative commerciali per specifiche categorie di clienti profilati. Infine, particolare impatto per il Cliente potrebbe derivare da taluni particolari trattamenti previsti – per i fini specificati negli appositi paragrafi di questa Informativa privacy – come nel caso delle verifiche di affidabilità e puntualità nei pagamenti preventive al rilascio della carta di volta in volta oggetto del Contratto presso sistemi di informazioni creditizie detenuti da terzi soggetti esterni, gestori di tali sistemi. Particolari e delicati impatti sulla sfera dell’interessato potrebbero in tali casi derivare da esiti negativi e/o da punteggi negativi o similari assegnati agli Interessati da terzi gestori nell’ambito di tali sistemi di informazioni creditizie, che potrebbero portare al diniego di emissione della carta di volta in volta oggetto del Contratto; il trasferimento dei dati alle altre società del Gruppo Lottomatica per specifiche finalità di facilitazione della identificazione del Cliente; il trasferimento dei dati personali del Cliente alla società Albania Marketing Services Sh. p.K (importatore dei dati personali) che comporterà anche un trasferimento dei dati al di fuori dell’Unione Europea, verso un Paese che non garantisce lo stesso livello di protezione dei dati garantito nella unione Europea, ma in tale caso le garanzie opportune derivano dall’essersi la suddetta società vincolata al rispetto dei principi del Regolamento nel trattamento dei dati, avendo sottoscritto le clausole contrattuali tipo per il trasferimento dei dati con la società In&Out (esportatore dei dati personali dei Clienti per conto di Lottomatica Holding S.r.l. con cui la suddetta società ha stipulato il contratto per la fornitura dei servizi di call center inbound e outbound e ne ha autorizzato il subappalto alla società albanese sopra citata)

Estremi identificativi e dati di contatto dei Contitolari del trattamento e del Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RDP – DPO).

Sempre come richiesto dalle *Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017*, si forniscono in prima battuta gli estremi identificativi dei Contitolari del trattamento dei dati del Cliente e tutte le informazioni per contattare rapidamente i Contitolari.

CARTALIS IMEL S.p.A.

Sede Legale: Via Roberto Bracco, 6 – 20159 Milano
Partita IVA: 02611940038
Codice Fiscale: 08658331007
PEC: cartalis@pec.it

LOTTOMATICA HOLDING S.r.l. S.p.A.

Sede Legale: Viale del Campo Boario 56/d, 00154 Roma
Partita IVA: 02611940038
Codice Fiscale: 13044331000
PEC: lottomaticah@pec.it

Dati di contatto del Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RDP – DPO).

Sempre come richiesto dalle Linee Guida sul Responsabile della Protezione dei dati Personali (RDP/DPO) WP243/2016, si forniscono inoltre gli estremi di contatto del Responsabile della protezione dei dati (RDP – DPO):

Sede: Viale del campo Boario 56/D
Email dedicata: dpo@lottomatica.it

L'elenco dei Responsabili del trattamento è disponibile presso la sede dell'Intermediario ed è comunque possibile consultarlo facendone richiesta all'Intermediario medesimo.

Il diritto di accesso (ex art. 15 del Regolamento) ai propri dati personali ivi inclusa la gestione dei consensi eventualmente prestati dall'interessato per le finalità secondarie del trattamento – come definito ed illustrato nei successivi paragrafi C, D, D1 e D2 – potranno essere esercitati direttamente dall'interessato:

- 1) accedendo al portale Home Banking – sezione "Il mio profilo" – con le proprie credenziali di accesso;
- 2) chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta.

Il diritto di rettifica (ex art. 16 del Regolamento) dei propri dati personali potrà essere esercitato dall'interessato chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta.

Tutti gli altri diritti ex artt. da 17 a 22 del Regolamento, ossia diritto alla cancellazione/oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità, diritto di opposizione, diritto di non essere sottoposto a processo decisionale automatizzato compresa la profilazione (anche con riferimento ad istanze rivolte ai terzi cui i dati siano stati comunicati previo consenso specifico dell'interessato), potranno essere esercitati dall'interessato:

- 1) chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta
- 2) scrivendo una mail all'indirizzo privacy@lottomaticard.it oppure una PEC all'indirizzo cartalis@pec.it
- 3) inviando un FAX al numero 06.51.89.43.72
- 4) inviando una lettera a Cartalis Imel S.p.A. tramite posta all'indirizzo Via Roberto Bracco, 6 – 20159 Milano

I dati verranno trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici per le seguenti finalità.

A. Finalità primarie del trattamento dei dati personali.

A.1 Finalità pre-contrattuali e contrattuali di adempimento del Contratto per la emissione delle carte di moneta elettronica di volta in volta considerate e/o richieste e per la fornitura in generale di prodotti e servizi prestati dall'Intermediario alla propria clientela.

In primo luogo il trattamento dei dati personali richiesti che il Cliente è tenuto a indicare persegue le finalità di rendere possibile la stipula con il Cliente del Contratto per la emissione delle carte di moneta elettronica di volta in volta considerate e/o richieste e/o per la fornitura in generale di prodotti e servizi prestati dall'Intermediario alla propria clientela. Inoltre, prima della conclusione del Contratto in base alle modalità previste, il trattamento dei dati personali del Cliente potrebbe altresì perseguire finalità pre-contrattuali, come ad esempio rispondere a specifiche richieste provenienti dal Cliente interessato. A titolo esemplificativo e non esaustivo, e per maggiore trasparenza nei confronti del Cliente, le finalità primarie del trattamento connesse all'adempimento del Contratto (in ogni sua fase) possono essere nello specifico finalità di: erogazione dei prodotti finanziari, delle carte, dei servizi richiesti, fornitura di eventuali prodotti o servizi correlati, gestione tecnica, amministrativa, civilistica e fiscale dei pagamenti effettuati con le carte; erogazione e gestione dei servizi di pagamento, elaborazione ed invio degli estratti conto, elaborazione dei dati di pagamento per fini amministrativi e contabili; erogazione del servizio di consultazione dell'estratto conto online e dei servizi di sicurezza attraverso reti di comunicazione elettronica; manutenzione e assistenza tecnica di piattaforme di pagamento, gestione di eventuali reclami e/o contenziosi (ivi inclusa la gestione patologica del rapporto contrattuale che renda necessario far valere o difendere un diritto nelle sedi competenti, ivi incluse quelle giudiziarie), prevenzione/repressione di frodi e di qualsiasi attività illecita, archiviazione dei dati personali per finalità civilistiche e fiscali, utilizzo dei dati personali per effettuare comunicazioni relative allo svolgimento del rapporto contrattuale instaurato, etc.

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni ed eventualmente di particolare natura ai sensi dell'art. 9 del Regolamento (in caso di particolari informazioni derivanti dai documenti di identità da acquisire in copia per la stipula del Contratto o in caso di particolari spese effettuate dalle quali derivino indirettamente informazioni di particolare natura riferite al Cliente o in caso di carte e/o servizi finanziari agevolati specificatamente legati a particolari situazioni personali del Cliente) o idonei a rivelare informazioni di natura giudiziaria ai sensi dell'art. 10 del regolamento nei soli casi espressamente previsti dalla legge (si veda nello specifico anche le informazioni al paragrafo A2).

Di seguito si evidenziano a titolo esemplificativo alcune tipologie di dati personali che saranno oggetto di trattamento per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.

Dati personali comuni: dati anagrafici e fiscali dell'interessato, gli estremi del conto corrente bancario e delle eventuali carte di credito assegnate e le variazioni di tali dati; etc.

Dati personali di particolare natura: l'Intermediario potrà altresì trattare i dati di particolare natura del Cliente (ai sensi dell'art. 9 del Regolamento). Il trattamento dei dati personali di particolare natura (cioè dei dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, i dati genetici, i dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, i dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale dell'interessato) sarà limitato ai dati e alle operazioni indispensabili per adempiere agli obblighi anche precontrattuali assunti dall'Intermediario al fine di fornire specifici beni, prestazioni o servizi richiesti dall'Interessato. Il trattamento di tali dati sarà svolto altresì per adempiere o per esigere l'adempimento di obblighi previsti in materia fiscale e contabile, dalla normativa dell'Unione europea, dalla legge, dai regolamenti, o prescritti da autorità od organi di vigilanza o di controllo nei casi indicati dalla legge o dai regolamenti. Il trattamento avente tali finalità può riguardare anche la tenuta di registri e scritture contabili, di elenchi, di indirizzi e di altri documenti necessari per espletare compiti di organizzazione o di gestione amministrativa. Il trattamento riguarderà i dati di particolare natura attinenti ai soggetti ai quali sono forniti i beni, le prestazioni o i servizi, in misura strettamente pertinente a quanto specificamente richiesto dall'Interessato che, ove necessario, abbia manifestato il proprio consenso scritto ed informato. Nei medesimi limiti, è possibile trattare dati relativi a terzi, allorché non sia altrimenti possibile procedere alla fornitura al beneficiario dei beni, delle prestazioni o dei servizi. Qualora il consenso sia richiesto nei confronti di distinti titolari di trattamenti, la manifestazione di volontà si riferirà specificamente a ciascuno di essi. I dati di particolare natura potranno essere comunicati (essendo invece esclusa ogni forma di loro diffusione), nei limiti strettamente pertinenti al perseguimento delle finalità connesse al Contratto e/o agli adempimenti previsti da leggi o regolamenti o prescrizioni di autorità, a: a) soggetti pubblici o privati, ivi compresi fondi e casse di previdenza ed assistenza o società controllate e collegate ai sensi dell'art. 2359 del codice civile, nonché, ove necessario, ai familiari dell'interessato.

Dati personali relativi alle condanne penali, ai reati o a connesse misure di sicurezza: l'Intermediario potrà altresì trattare dati relativi a reati e condanne penali (es. certificato carichi pendenti, casellario giudiziario, etc.) nei limiti previsti dal Regolamento. L'articolo 10, difatti, prescrive che il trattamento dei dati personali relativi alle condanne penali e ai reati o a connesse misure di sicurezza può avvenire soltanto se il trattamento è autorizzato dal diritto nazionale che preveda garanzie appropriate per i diritti e le libertà degli interessati. In tale prospettiva, il trattamento di dati personali relativi a condanne penali e a reati o a connesse misure di sicurezza sarà svolto solo ove consentito e autorizzato da disposizioni di legge o di regolamento (o da decreti del Ministero della Giustizia e/o da eventuali Autorizzazioni Generali del Garante privacy italiano, ove vigenti, in materia di trattamento dei dati giudiziari) riguardanti, in particolare l'adempimento degli obblighi previsti dalle normative vigenti in materia di prevenzione dell'uso del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminali e di finanziamento del terrorismo.

Ai sensi degli articoli 6 e 9 del Regolamento, la base giuridica del trattamento, in tutti i casi e trattamenti previsti dal presente paragrafo A.1, è rappresentata da quanto segue: il trattamento è necessario all'esecuzione del Contratto di cui l'interessato è parte (o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso); il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto l'Intermediario; il trattamento è necessario per assolvere gli obblighi ed esercitare i diritti specifici del titolare del trattamento o dell'interessato in materia di diritto del lavoro e della sicurezza sociale e protezione sociale (come ad esempio quelli volti a rispettare le norme su igiene e sicurezza sui luoghi di lavoro); il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse dell'Intermediario quale titolare del trattamento o di terzi, a condizione che non prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato; il trattamento è necessario per accertare, esercitare o difendere un diritto nelle sedi competenti, ivi incluse quelle giudiziarie.

A.2 Finalità di adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative UE. Finalità di far valere o difendere diritti.

In secondo luogo, i dati personali saranno altresì trattati anche per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per finalità civilistiche, contabili e fiscali. L'Intermediario, inoltre, è obbligato a trattare i dati per l'adempimento delle prescrizioni contenute nel vigente decreto legislativo 21 novembre 2007, n. 231 recante "Attuazione della direttiva 2005/60/CE concernente la prevenzione dell'utilizzo del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminali e di finanziamento del terrorismo nonché della direttiva 2006/70/CE che ne reca misure di esecuzione" come integrato e modificato dal D. lgs. del 25 maggio 2017 n. 90 recante "Attuazione della direttiva (UE) 2015/849 relativa alla prevenzione dell'uso del sistema finanziario a scopo di riciclaggio dei proventi di attività criminali e di finanziamento del terrorismo e recante modifica delle direttive 2005/60/CE e 2006/70/CE e attuazione del regolamento (UE) n. 2015/847 riguardante i dati informativi che accompagnano i trasferimenti di fondi e che abroga il regolamento (CE) n. 1781/2006." (di seguito "Decreto Antiriciclaggio"). Di conseguenza l'Intermediario deve provvedere alla:

- a) identificazione e verifica dell'identità di ogni Cliente ai sensi del Decreto Antiriciclaggio. Inoltre, ai sensi del provvedimento 3 Aprile 2013 emanato dalla Banca d'Italia contenente le istruzioni vincolanti agli intermediari circa gli obblighi di identificazione della clientela, l'Intermediario dovrà procedere altresì alla cosiddetta "identificazione rafforzata" che consiste nel trattamento di una utenza telefonica fissa o mobile fornita dal Cliente, il quale su detta utenza riceverà una chiamata di un addetto per la conferma di dati anagrafici e altri dati di identificazione, come per legge. Le finalità del trattamento dell'utenza telefonica scelta e fornita dal Cliente come utilizzabile e delle ulteriori informazioni – proporzionate e non eccedenti - di conferma acquisite durante la chiamata (c.d. "welcome call") con il Cliente sono esclusivamente rappresentate dagli obblighi di identificazione rafforzata previsti dalla normativa applicabile. L'utenza telefonica non sarà utilizzata per altri scopi, non sarà oggetto di comunicazione all'esterno e/o di diffusione e sarà cancellata una volta perseguita la finalità previste (ivi inclusa la conservazione per i termini previsti dalla normativa

antiriciclaggio). Essendo la procedura di rafforzata identificazione della clientela un obbligo di legge ed una procedura necessaria per l'attivazione delle funzionalità delle carte di volta in volta oggetto del Contratto, il relativo trattamento dell'utenza telefonica non richiede la previa acquisizione del consenso ed in ogni caso un eventuale rifiuto renderebbe impossibile la conclusione del Contratto;

- b) autorizzazione alle operazioni di ricarica delle carte prepagate (di tipo ricaricabile) di volta in volta oggetto del Contratto;
- c) attuazione di misure di mitigazione dei rischi di riciclaggio, in base a quanto previsto dal Decreto Antiriciclaggio;
- d) attuazione di ulteriori misure di adeguata verifica, ai sensi del Decreto Antiriciclaggio.

A tal fine il Decreto Antiriciclaggio impone di acquisire e registrare i dati identificativi dichiarati dal Cliente all'atto dell'attivazione on line di una carta e/o servizio finanziario. Il Decreto Antiriciclaggio impone altresì di acquisire e registrare anche l'indirizzo IP, la data, l'ora e la durata delle connessioni telematiche nel corso delle quali il Cliente, accedendo ai sistemi on line dell'Intermediario, pone in essere le suddette operazioni. Per i suddetti dati è obbligatoriamente richiesta la conservazione per un periodo di 10 (dieci) anni dalla data della comunicazione, sia da parte dell'Intermediario che da parte dei fornitori di comunicazione elettronica e possono essere richiesti agli stessi dagli organi di controllo. Inoltre, l'Intermediario è tenuto alla registrazione e alla conservazione, ai sensi del Decreto Antiriciclaggio, per dieci anni dei dati identificativi del Cliente, della data, della causale, dell'importo, della tipologia di operazione e del mezzo di pagamento.

Altri specifici trattamenti di dati personali riferiti al Cliente e previsti in attuazione di obblighi normativi posti dalla normativa vigente in materia di prevenzione delle frodi, di contrasto alle attività di riciclaggio e di finanziamento del terrorismo internazionale previsti dal Decreto Antiriciclaggio, tra i quali quelli relativi alla registrazione e conservazione nell'archivio unico informatico dei dati identificativi relativi ad operazioni pari o superiori ai limiti pro tempore vigenti, anche se frazionate nell'arco di una settimana, effettuate dal Cliente che l'Intermediario porrà in essere ai sensi di quanto previsto dal Decreto Antiriciclaggio, dalle istruzioni e dalle Circolari esplicative della Banca d'Italia, dai Regolamenti di attuazione e dalle ulteriori norme emanate dalle competenti Autorità di vigilanza e controllo di settore e che individuano dati comportamentali codificati quali indici di anomalia sospetta da segnalare.

Ovviamente, e al di là di quanto fino ad ora specificato al presente paragrafo, i dati personali del Cliente potranno essere trattati anche per adempiere ad obblighi previsti da leggi, regolamenti e normative diverse da quelle specifiche sopra menzionate (es: la normativa antiusura, la normativa anti-frode sugli strumenti di pagamento di cui al D.lgs. 64/2011 istitutivo, tra l'altro, della Centrale unica Anti-Frode con i dati sulle carte di pagamento, etc).

Infine, i dati personali potranno essere trattati per far valere o difendere nelle sedi competenti (giudiziarie, arbitrali, amministrative, etc) diritti di qualsiasi natura, siano essi connessi o meno al Contratto (es: inadempimento).

La base giuridica del trattamento, in questi casi, è rappresentata dalla necessità di adempiere ad un obbligo legale al quale è soggetto l'Intermediario. Inoltre, nel caso di azioni per far valere o difendere un diritto in giudizio, la base giuridica del trattamento è rappresentata dall'interesse legittimo dei Contitolari.

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni ed eventualmente di particolare natura ai sensi dell'art. 9 del Regolamento (in caso di particolari informazioni derivanti dai documenti di identità da acquisire in copia per la stipula del Contratto) o idonei a rivelare informazioni di natura giudiziaria ai sensi dell'art. 10 del Regolamento nei soli casi espressamente previsti dalla legge. Finalità, modalità e limiti dei relativi trattamenti di dati di particolare natura o relativi a condanne e reati sono stati indicati al Paragrafo A.1, e sono applicabili nella identica misura.

A.3 Finalità di consentire ai sensi del Contratto la registrazione del Cliente ai siti web e/o ad app dell'Intermediario per lo svolgimento delle attività dispositive.

L'accesso ai siti web ove l'Intermediario offre i propri prodotti e servizi è libero. Le aree di siti web e/o di app dedicate ove è possibile svolgere operazioni dispositive tramite carte e/o altri prodotti o servizi dell'Intermediario, così come Aree personali di gestione di propri contenuti e/o di servizi personalizzati, sono accessibili solo attraverso specifiche credenziali di autenticazione. In particolare per accedere alle aree dispositive è necessaria la previa registrazione del Cliente. Il processo di registrazione consiste nella compilazione di un modulo on line nel quale è richiesto al Cliente di indicare i suoi dati personali – alcuni da inserire obbligatoriamente, anche ai sensi degli obblighi normativi sopra citati di identificazione – per l'attivazione di credenziali di autenticazione, con le quali successivamente l'interessato accederà a tutte le aree dei siti web e/o delle app dedicate ed ai servizi riservati agli utenti registrati.

Ulteriori finalità primarie del trattamento sono rappresentate dalla necessità di completare le procedure di registrazione on-line e la creazione di un account e di consentire ai gestori del sito web dell'Intermediario la generazione e la successiva gestione tecnica e amministrativa (ivi incluse le finalità di fornire supporto e assistenza tecnica su richiesta) dell'account, dei Client ID, dei codici di attivazione, delle password e similari credenziali di autenticazione così come creati dal Cliente nell'ambito del processo di registrazione. In tali finalità primarie e principali del trattamento dei dati del Cliente registrato rientrano anche quelle di consentirgli di accedere alle pagine web ove è possibile fruire di servizi on-line e di assistenza pre e post-contrattuale per la gestione di ogni profilo contrattuale, amministrativo, tecnico o legale conseguente. Con riferimento a tale ultimo trattamento, la finalità è altresì quella di gestire qualsiasi tipo di richiesta di assistenza – tecnica, commerciale e/o di natura contrattuale – pervenuta all'Intermediario e fornire le relative risposte ai clienti.

Infine, tra le finalità primarie rientrano anche taluni trattamenti tecnici svolti mediante i cosiddetti "cookies tecnici". In questi casi specifici, i trattamenti tecnici sono finalizzati unicamente ad effettuare la trasmissione di una comunicazione su una rete di comunicazione elettronica nella misura strettamente necessaria all'Intermediario per fornire i servizi esplicitamente richiesti dal Cliente.

La base giuridica del trattamento, in questi casi, è rappresentata dalla necessità di dare esecuzione al Contratto di cui il Cliente è parte o a misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso.

Le categorie di dati personali oggetto del trattamento sono rappresentate da dati personali comuni.

B. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.

In tutti i casi sopra illustrati - ed in base alla applicabile disciplina normativa di cui al Regolamento e al vigente decreto legislativo italiano di coordinamento della normativa nazionale sulla protezione dei dati personali - l'Intermediario comunicherà i dati personali ai seguenti destinatari esterni. Come richiesto dalle Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017, si forniscono le relative indicazioni sui destinatari della comunicazione dei dati in base agli obblighi ivi previsti (obbligatoria indicazione - ove possibile - dei soggetti e le entità che ricevono in comunicazione i dati, ivi inclusi responsabili esterni, contitolari del trattamento, responsabili interni).

In primo luogo, al fine del rilascio delle carte di pagamento di volta in volta oggetto del Contratto, l'Intermediario utilizza alcuni dati o raccolti presso il Cliente oppure tratti consultando come fonte dei dati banche dati e sistemi di informazione creditizia autorizzati. In assenza di tali dati, che servono per valutare preventivamente l'affidabilità del Cliente, potrebbe essere negata l'erogazione del prodotto, della carta o del servizio di volta in volta considerato. Le informazioni così raccolte saranno conservate presso l'Intermediario e i dati saranno comunicati a gestori autorizzati di centrali di informazioni creditizie per la valutazione del rischio di frode. I Sistemi di Informazioni a cui l'Intermediario aderisce ed ai quali saranno comunicati i dati personali del Cliente ai fini delle preventive verifiche sono gestiti dai seguenti soggetti:

- CRIF S.p.A. - Via Francesco Zanardi, 41- 40131 Bologna, sito internet www.crif.it operante su posizioni positive e negative. CRIF S.p.A. utilizza sistemi automatizzati per la verifica dell'identità dei clienti sulla base di documenti, dati o informazioni ottenuti da fonti affidabili e indipendenti.
- COMDATA S.p.A. - Via Caboto Sebastiano 1/A - 20094 Corsico (MI), sito internet www.comdatagroup.com
- INFOCERT S.p.A. - Via Carlo Bo, 11 - 20143 Milano MI, sito internet www.infocert.it

Le categorie di dati personali oggetto della comunicazione ai sopra citati gestori di sistemi informativi creditizi sono rappresentate da dati personali comuni. La base giuridica del trattamento, in questi casi, è rappresentata dal legittimo interesse dell'Intermediario a prevenire illeciti e frodi in suo danno. I diritti e le libertà dell'interessato sono ritenuti non prevalenti su tale specifico interesse legittimo, applicandosi in aggiunta e a tutela dell'interessato anche le misure tecniche ed organizzative a tutela dei dati altresì previste dalla normativa nazionale sulla protezione dei dati e dagli applicabili codici di deontologia e buona condotta settoriali che vincolano i gestori e i partecipanti ai sistemi di informazioni creditizi autorizzati nel settore privato.

I dati personali del Cliente saranno inoltre comunicati ai seguenti destinatari:

1. a Pubbliche Amministrazioni per lo svolgimento delle funzioni istituzionali nei limiti stabiliti dalla legge o dai regolamenti, con particolare ma non esclusivo riferimento a tutte le autorità di sorveglianza, prevenzione e controllo citate dal Decreto Antiriciclaggio come destinatarie di dati del Cliente nell'ambito degli obblighi di prevenzione identificazione e segnalazione imposti all'Intermediario;
2. a terzi fornitori - tutti comunque ubicati nella Unione Europea o in Italia - di servizi cui la comunicazione sia necessaria per l'adempimento delle prestazioni oggetto del Contratto. Come richiesto dalle Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017 ove il Titolare scelga di indicare per categorie i destinatari dei dati, egli deve giustificare perché ritiene tale approccio corretto e in ogni caso il riferimento alla categoria non deve essere generico ma specifico, facendo riferimento alle attività svolte, al settore, alla industria, e alla ubicazione territoriale dei destinatari individuati per categoria. In tale prospettiva l'Intermediario ritiene in tale caso corretto l'approccio per categorie di destinatari della comunicazione in quanto la indicazione nominativa dei fornitori e sub-fornitori sarebbe esorbitante. È sempre possibile per il Cliente fare comunque richiesta informale alla email privacy@lottomaticard.it dell'elenco completo dei destinatari dei dati. I terzi destinatari dei dati personali del Cliente sono rappresentati dalle seguenti categorie: società del comparto bancario e creditizio che forniscono servizi per la gestione delle transazioni finanziarie connesse ai pagamenti; fornitori del comparto dei servizi ICT per servizi di installazione, assistenza e manutenzione di impianti e sistemi informatici e telematici e di tutti i servizi funzionalmente connessi e necessari per l'adempimento delle prestazioni oggetto del Contratto; soggetti che svolgono servizi per la raccolta dei moduli di richiesta delle carte di volta in volta oggetto del Contratto; soggetti che svolgono servizi bancari, finanziari e assicurativi; soggetti che svolgono servizi per l'elaborazione delle operazioni disposte dal

Cliente; soggetti che svolgono attività di stampa, trasmissione, imbustamento, trasporto e smistamento delle comunicazioni contrattuali al Cliente; società incaricate della raccolta sul territorio nazionale della contrattualizzazione e della informatizzazione relativa (*data entry*); società del Gruppo Banca Sella S.p.A.; soggetti con i quali l'Intermediario ha sottoscritto contratti per il rilascio di carte *co-branded*; soggetti che svolgono attività di archiviazione della documentazione relative ai rapporti intercorsi con il Cliente; soggetti che forniscono servizi per la gestione del sistema informatico dell'Intermediario; soggetti che svolgono attività di controllo, revisione e certificazione delle attività poste in essere dall'Intermediario; soggetti che svolgono attività di recupero crediti; società di gestione di sistemi per il controllo delle frodi ai danni delle banche e degli intermediari finanziari; società *issuer* e *acquirer* aderenti ai circuiti internazionali Visa e MasterCard per la gestione di eventuali richieste di informazioni/contestazioni; società che svolgono attività di assistenza contrattuale alla clientela (es. call center); persone, società o studi professionali, che prestano attività di assistenza, consulenza o collaborazione all'Intermediario in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria relativamente al Contratto; società e soggetti istituzionali che operano nell'ambito della prevenzione di frodi; fornitori di servizi finalizzati alla verifica, esattezza e validità dei dati anagrafici e fiscali del Cliente; fornitori di servizi di certificazione digitale e gestione dei documenti in modalità elettronica;

3. alle altre società del Gruppo Lottomatica per il perseguimento delle finalità amministrativo-contabili connesse allo svolgimento delle attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, a prescindere dalla natura dei dati trattati, allo svolgimento di attività organizzative interne o funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali o alla tenuta della contabilità e all'applicazione delle norme in materia fiscale; per quanto riguarda la esatta individuazione delle altre società del Gruppo Lottomatica a cui i dati possono essere comunicati per le finalità primarie del trattamento, si informa il Cliente che l'elenco aggiornato delle società e della struttura societaria è visionabile al seguente link: <https://www.lottomaticaitalia.it/it/chi-siamo/azienda/struttura-societaria>;
4. ad altri addetti interni e persone autorizzate al trattamento facenti parte dell'organigramma dell'Intermediario, in base a ruoli o funzioni e/o a specifiche procedure aziendali interne. I dati personali del Cliente saranno resi accessibili solo a coloro i quali, all'interno dell'Intermediario, ne abbiano necessità a causa della propria mansione o posizione gerarchica. Tali soggetti sono opportunamente individuati quali persone autorizzate al trattamento ai sensi degli articoli 29 e 32 del Regolamento e sono obbligati all'impegno legale alla riservatezza e appositamente istruiti al fine di evitare perdite, distruzione, accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti dei dati stessi;
5. a qualsiasi altro terzo soggetto quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di legge o per adempiere correttamente da parte dell'Intermediario a prestazioni contrattuali.

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

B.1 Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento dei dati personali.

In tutti i casi sopra illustrati ai Paragrafi A e B (per le ipotesi di comunicazione a terzi destinatari) ed in base ai presupposti di liceità di cui alla basi giuridiche del trattamento ai sensi dell'art. 6 del Regolamento l'Intermediario non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati del Cliente. Tutti i trattamenti sopra illustrati perseguono infatti finalità primarie per le quali il Regolamento esclude la necessità di acquisire un consenso specifico dell'Interessato applicandosi in alternativa differenti basi giuridico-legali che legittimano e rendono lecito il trattamento in assenza di consenso del Cliente. Si tratta in particolare delle basi giuridiche del trattamento necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria; del trattamento necessario per eseguire obblighi derivanti da un contratto del quale è parte l'Interessato o per adempiere, prima della conclusione del contratto, a specifiche richieste dell'Interessato oppure, infine, perché lo scambio delle informazioni tra l'Intermediario e le altre società del Gruppo Lottomatica persegue il legittimo interesse ai sensi del Considerando 48 del Regolamento (*"i titolari del trattamento facenti parte di un gruppo imprenditoriale o di enti collegati a un organismo centrale possono avere un interesse legittimo a trasmettere dati personali all'interno del gruppo imprenditoriale a fini amministrativi interni, compreso il trattamento di dati personali dei clienti"*).

Laddove il Cliente non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari in base a quanto precede, la conseguenza sarebbe quella della impossibilità di procedere alla esecuzione del Contratto e alla erogazione dei prodotti e dei servizi che di volta in volta ne sono oggetto.

C. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali per scopi di comunicazione infra gruppo dei dati personali del Cliente e di identificazione alternativa.

Fermo restando che l'Intermediario potrà comunicare i dati personali del Cliente (senza il suo consenso) alle altre società del Gruppo Lottomatica per le finalità primarie specificate ai paragrafi A e B ed in base ai presupposti di liceità di cui alla basi giuridiche del trattamento ivi citate, non rientra tra tali finalità primarie – ed è dunque necessario acquisire un consenso specifico del Cliente – la comunicazione alle società del Gruppo Lottomatica dei soli dati di identificazione del Cliente. Ai fini della massima trasparenza informativa nei confronti del Cliente, l'Intermediario specifica che ove il Cliente presti il proprio consenso, si procederebbe alla comunicazione a livello di gruppo esclusivamente dei suoi dati anagrafici raccolti ai fini di identificazione antiriciclaggio ai sensi di legge. Tali operazioni di comunicazione dei dati personali infra-gruppo perseguono le finalità secondarie di agevolare le verifiche dei dati forniti, colmando eventualmente anche eventuali ritardi nell'invio dei documenti di identità da parte del Cliente come richiesto dal Contratto. Resta fermo che l'Intermediario non procederà a comunicare alle altre società del Gruppo Lottomatica né dati del Cliente relativi alle operazioni sospette effettuate dal Cliente o relativi agli

indici di anomalia né – a maggior ragione e in conformità al divieto di comunicazione di cui all'art. 39 del Decreto Antiriciclaggio – dati relativi alla avvenuta segnalazione delle operazioni sospette alle autorità competenti.

Il conferimento dei dati personali all'Intermediario e la prestazione da parte del Cliente del consenso alla comunicazione dei suoi dati alle Società del Gruppo Lottomatica per le finalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità, accedendo con le proprie credenziali al portale di Home Banking oppure chiamando ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta) il mancato conferimento non determinerà alcuna conseguenza per il Cliente.

Sempre ai fini della massima trasparenza informativa nei confronti del Cliente, l'Intermediario specifica che, ove il Cliente presti il proprio specifico e separato consenso, si procederebbe alla comunicazione dei dati personali dello stesso alle società di gestione delle banche dati e dei sistemi informativi creditizi come individuati al Paragrafo B. Tale operazione di comunicazione dei dati personali persegue, oltre quanto ivi specificato, anche altre finalità secondarie, per le quali il consenso è necessario. In particolare tali attività consistono in servizi di verifica dell'identità attraverso sistemi di controllo dei dati forniti dal Cliente. L'Intermediario, in nome e per conto dei suddetti soggetti, e in particolare di CRIF S.p.A. e di INFOCERT S.p.A. che agisce in qualità di autonomo titolare del trattamento in forza del contratto stipulato con l'Intermediario stesso, informa il Cliente che i suoi dati personali possono essere trattati, gestiti e conservati autonomamente dal soggetto gestore della banca dati o del sistema informativo creditizio o di società ad esso collegate e/o controllate. Il conferimento dei dati personali all'Intermediario e a dette società che gestiscono le banche dati e i sistemi informativi per le esclusive finalità qui illustrate e la prestazione del consenso sono facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità, chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta o inviando semplicemente una email a privacy@lottomaticard.it anche successivamente alla prestazione) e il mancato conferimento non determinerà alcuna conseguenza sul Contratto con il Cliente.

Maggiori informazioni su tale trattamento e le informative complete posso essere reperite sul sito internet del soggetto (ad es. www.crif.it www.infocert.it) o direttamente presso il distinto titolare del trattamento.

D. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.

I dati personali raccolti saranno trattati – previo consenso del Cliente - anche per le seguenti finalità secondarie ed omogenee del trattamento: per perseguire finalità di promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria, sollecitazione a comportamenti di acquisto, ricerche di mercato, sondaggi (anche telefonici, on-line o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa), altre ricerche campionarie di marketing in senso lato (incluse le manifestazioni a premio, giochi e concorsi) di prodotti e/o servizi riferibili all'Intermediario (di seguito, complessivamente, "Trattamento per Finalità di Marketing"). Per trasparenza informativa, e come richiesto dalle *Linee Guida WP259 sul consenso ai sensi del Regolamento* emanate dal Gruppo dei Garanti europei, come eccezione alla regola della granularità del consenso (tanti consensi da richiedere quante sono le finalità e le operazioni di trattamento, se eterogenee tra di loro) si segnala che tali Linee Guida autorizzano una unica formula di consenso "a copertura di diverse operazioni di trattamento, ove tali operazioni di trattamento perseguano una serie di finalità unitarie"; inoltre, in base al Considerando 32 del Regolamento, un unico consenso si può applicare "a tutte le attività di trattamento svolte per la stessa o le stesse finalità". Le finalità sopra puntualmente indicate sono oggettivamente riconducibili al perseguimento di uno scopo unitario, pur essendo diverse le operazioni del trattamento, che è quello di promozione commerciale e marketing in senso lato. Di conseguenza, mediante il conferimento dell'unitario consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* l'interessato prende specificatamente atto delle omogenee e diverse finalità promozionali, commerciali e di marketing sopra in dettaglio specificate (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente detti trattamenti e detti scopi, sia ove i mezzi impiegati per il *Trattamento per Finalità di Marketing* siano il telefono con operatore o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche sia ove i mezzi impiegati siano la posta elettronica, il fax, gli sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici sia – infine - ai sensi dell'art. 6, comma 1, lettera (a) del Regolamento, quale specifica e ulteriore base giuridica del *Trattamento per Finalità di Marketing*.

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto", applicabile ai sensi del criterio di compatibilità con il Regolamento, si richiama poi specificatamente l'attenzione del Cliente sul fatto che:

1. il consenso eventualmente prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali mediante l'impiego di posta elettronica, fax, sms, mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici) implicherà la ricezione di tali comunicazioni, non solo attraverso dette modalità automatizzate di contatto, ma anche attraverso modalità tradizionali, come la posta cartacea o le chiamate tramite operatore;
2. il diritto di opposizione dell'Interessato al trattamento dei propri dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso le sopra citate modalità automatizzate di contatto, si estenderà in ogni caso a quelle tradizionali e, anche in tal caso, resta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, così come previsto dall'art. 21 del Regolamento, sia rispetto a determinati mezzi che rispetto a determinati trattamenti;
3. resta ferma la possibilità per l'interessato il quale non intenda prestare il consenso nei termini sopra indicati, di manifestare l'eventuale volontà di ricevere comunicazioni per le suddette finalità di marketing esclusivamente attraverso modalità tradizionali di contatto, ove previste: tale volontà potrà essere esercitata gratuitamente accedendo al portale Home Banking – sezione "Il mio profilo" – con le proprie credenziali di accesso oppure chiamando i contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta.

Ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il Titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti ed ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto", l'Intermediario informa il Cliente che la formula di consenso specifica a disposizione in base alla procedura di raccolta del consenso di volta in volta prevista sarà unitaria e complessiva e farà riferimento a tutti i possibili mezzi del trattamento marketing, ferma restando la possibilità per l'Interessato di esprimere una diversa volontà quanto all'impiego di taluni mezzi e non di altri per la ricezione, previo consenso, delle comunicazioni marketing accedendo al portale Home Banking o chiamando i contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta. Inoltre, sempre ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti l'Intermediario informa il Cliente, anche ai sensi del Regolamento e delle Linee Guida WP259 sul consenso ai sensi del Regolamento emanate dal Gruppo dei Garanti europei che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà altresì riferimento a tutte le diverse e possibili finalità marketing qui esplicitate (senza cioè moltiplicare le formule di consenso per ciascuna distinta finalità di marketing perseguita dai Contitolari), ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare una diversa volontà selettiva quanto al consenso o al diniego del consenso o alla revoca del consenso per singole finalità di marketing.

Per procedere al *Trattamento per Finalità di Marketing* è obbligatorio per i Contitolari del trattamento acquisire presso l'Interessato un consenso informato, libero, inequivoco, specifico, separato, espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove il Cliente decida di prestare lo specifico consenso come sopra richiesto, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono esclusivamente di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato, con la conseguenza che ove l'interessato non intenda sottoporre i suoi dati al *Trattamento per Finalità di Marketing*, egli sarà libero e nessuna conseguenza vi sarà per il vigente Contratto (anche in caso di revoca successiva del consenso ove prestato, fermi restando ai sensi dell'art. 21 del Regolamento i trattamenti dei dati fino a quel momento legittimamente svolti). In un'ottica di assoluta trasparenza, l'Intermediario riepiloga con maggiore dettaglio le finalità del trattamento:

1. inviare materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale;
2. compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi dell'Intermediario;
3. inviare informazioni commerciali o effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi del Decreto legislativo 206/2005 attraverso reti e servizi di comunicazione elettronica;
4. elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato, ricerche campionarie, effettuare sondaggi anche in forma identificativa;
5. organizzare e/o comunque promuovere manifestazioni a premio (giochi, concorsi ed operazioni a premio) ai sensi del d.p.r. 430/2001;
6. inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70.

Prestando dunque il consenso del tutto opzionale, il Cliente prende specificatamente atto ed autorizza tali trattamenti e/o trattamenti che perseguono gli omogenei scopi diversi qui previsti.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare l'Intermediario a perseguire tutte le finalità del *Trattamento per Finalità di Marketing*, egli resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, accedendo al portale Home Banking o chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta. A seguito della ricezione di tale richiesta di opt-out, l'Intermediario procederà tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per il *Trattamento per Finalità di Marketing* e informerà per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

Si informa specificatamente e separatamente, come richiesto dall'art. 21 del Regolamento, che l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità e che qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità.

Nel caso sia richiesta – per le finalità sopra illustrate – l'indicazione del numero di utenza telefonica dell'interessato (fissa o di cellulare) e questi abbia prestato il consenso opzionale e specifico (che copre anche il trattamento di tale dato personale) per le finalità di promozione commerciale e di marketing sopra illustrate, l'Intermediario informa l'interessato che potrà legalmente trattare l'utenza telefonica per scopi marketing anche se essa risulti iscritta al Registro Pubblico delle Opposizioni, in quanto l'eventuale consenso (comunque revocabile successivamente) sarebbe prestato nell'ambito del Contratto avente ad oggetto l'emissione delle carte di pagamento, per le presenti finalità secondarie di marketing. Per massima trasparenza, si riporta comunque quanto previsto dall'art. 1, comma 5, della legge 11 Gennaio 2018, n. 5 recante *Nuove disposizioni in materia di iscrizione e funzionamento del registro delle opposizioni*: "Con l'iscrizione al registro delle opposizioni si intendono revocati tutti i consensi precedentemente espressi, con qualsiasi forma o mezzo e a qualsiasi soggetto, che autorizzano il trattamento delle proprie numerazioni telefoniche fisse o mobili effettuato mediante operatore con l'impiego del telefono per fini di pubblicità o di vendita ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale ed è altresì precluso, per le medesime finalità, l'uso delle numerazioni telefoniche cedute a terzi dal titolare del trattamento sulla base dei consensi precedentemente rilasciati. Sono fatti salvi i consensi prestati nell'ambito di specifici rapporti contrattuali in essere, ovvero cessati da non più di

trenta giorni, aventi ad oggetto la fornitura di beni o servizi, per i quali è comunque assicurata, con procedure semplificate, la facoltà di revoca”

D.1 Ambito di comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.

Per le stesse finalità esplicitate in dettaglio al precedente paragrafo D di questa Informativa, l'Intermediario informa il Cliente che i dati potrebbero essere altresì comunicati a terzi partner commerciali. Il consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* – ove prestato dall'interessato – non copre anche il diverso e ulteriore trattamento marketing rappresentato dalla comunicazione a terzi dei dati per le medesime finalità. Per procedere a tale comunicazione all'esterno è obbligatorio acquisire dall'interessato un consenso informato ulteriore, separato, aggiuntivo, documentato, espresso e del tutto facoltativo.

Come difatti chiarito nel Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante *le Linee Guida di contrasto allo spam*, applicabile ai sensi del criterio di compatibilità tra tale provvedimento nazionale e il Regolamento:

1. relativamente alla comunicazione a terzi per finalità di marketing in generale, la comunicazione o cessione a terzi di dati personali per finalità di marketing non può fondarsi sull'acquisizione di un unico e generico consenso da parte degli interessati per siffatta finalità;
2. il titolare del trattamento che intenda raccogliere i dati personali degli interessati anche per comunicarli (o cederli) a terzi per le loro finalità promozionali deve previamente rilasciare ai medesimi un'idonea informativa che individui anche ciascuno dei terzi o, in alternativa, indichi le categorie (economiche o merceologiche) di appartenenza degli stessi;
3. occorre che il titolare acquisisca un consenso specifico per la comunicazione (e/o cessione) a terzi dei dati personali per fini promozionali, nonché distinto da quello richiesto dal medesimo titolare per svolgere esso stesso attività promozionale;
4. qualora l'interessato rilasci il suddetto consenso per la comunicazione a soggetti terzi, questi potranno effettuare nei suoi confronti attività promozionale con le modalità automatizzate senza dover acquisire un nuovo consenso per la finalità promozionale.

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante le Linee Guida di contrasto allo spam i terzi destinatari delle comunicazioni dei dati personali degli interessati per il successivo *Trattamento per Finalità di Marketing* sono individuabili con riferimento ai seguenti soggetti e alle seguenti categorie merceologiche od economiche:

- a) le altre società del Gruppo Lottomatica, segnatamente: LIS Lottomatica Italia Servizi S.p.A., Lotterie Nazionali S.r.l., Lottomatica Scommesse S.r.l., LIS Istituto di Pagamento S.p.A., Lottomatica Videolot Rete S.p.A., SED Multitel S.r.l., Lottitalia S.r.l., Optima Gaming Service S.r.l., Big Easy S.r.l., P.C.C. Giochi e Servizi S.p.A., IGT Italia Gaming Machines Solutions S.r.l.;
- b) Terzi soggetti appartenenti ai settori merceologici della gestione di pagamenti on line (es: PayPal); del trasferimento all'estero di denaro (es: Western Union); società con le quali l'Intermediario abbia emesso carte e prodotti finanziari *co-branded*; fornitori di beni e servizi di comunicazione elettronica, Internet service provider; società che forniscono servizi assicurativi e finanziari, società del comparto del trasporto; banche e istituti di credito, agenzie di viaggio, società che offrono servizi nel settore del turismo, società che offrono servizi e beni per la persona, società di fornitura di beni e servizi nel comparto dell'energia e del gas.

I dati personali oggetto di *Trattamento per Finalità di Marketing* non saranno oggetto di diffusione.

D.2 Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità secondarie del trattamento dei dati personali aventi natura promozionale, pubblicitaria e di marketing in senso lato.

Richiamiamo con particolare attenzione il fatto che il conferimento dei dati personali all'Intermediario e la prestazione sia del consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il *Trattamento per Finalità di Marketing* per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili via email e senza formalità anche successivamente alla prestazione).

Ove l'interessato non intenda prestare il consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* non vi sarà alcuna conseguenza o pregiudizio sul vigente Contratto per l'emissione della carta di pagamento di volta in volta oggetto del Contratto. Il mancato conferimento al *Trattamento per Finalità di Marketing* non determinerà alcuna interferenza e/o conseguenza su altri eventuali rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo in essere con il Cliente.

Il Cliente è poi libero poi di prestare il consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* ma non anche l'ulteriore consenso alla comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al *Trattamento per Finalità di Marketing*. Laddove il Cliente non intenda prestare il consenso alla comunicazione dei suoi dati a terzi per il *Trattamento per Finalità di Marketing* la conseguenza sarà che non vi sarà da parte dell'Intermediario alcuna comunicazione e i dati saranno trattati solo ed esclusivamente dall'Intermediario, ove l'utente abbia prestato a questo il separato consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing*.

E. Trattamenti dei dati personali per finalità di profilazione.

Per finalità di marketing e di miglioramento dei servizi l'Intermediario intende procedere anche a trattamenti dei dati cosiddetti di "profilazione".

Per tali trattamenti, ed ai fini di una compiuta informazione, si fa riferimento alla definizione di cui all'art. 4, comma 1, n. (4) del Regolamento UE: «*profilazione*»: qualsiasi forma di trattamento automatizzato di dati personali consistente nell'utilizzo di tali dati personali per valutare determinati aspetti personali relativi a una persona fisica, in particolare per analizzare o prevedere aspetti riguardanti il rendimento professionale, la situazione economica, la salute, le preferenze personali, gli interessi, l'affidabilità, il comportamento, l'ubicazione o gli spostamenti di detta persona fisica".

In base a quanto previsto dalle *Linee Guida sulla profilazione WP 251 del 3 ottobre 2017* come emanate dal Gruppo dei Garanti europei, si forniscono le trasparenti informazioni sulla logica, sulle modalità e sui meccanismi di profilazione e si chiariscono di seguito e in separata sede i casi in cui l'Intermediario potrà prendere decisioni sulla base di trattamenti completamente automatizzati.

L'attività di profilazione può concernere dati personali "individuali" o dati personali "aggregati" derivanti da dati personali individuali dettagliati. Per chiarire in cosa consiste la "profilazione", si può fare esemplificativamente riferimento ai parametri che seguono:

- i dati sono strutturati e coordinati in base a parametri predefiniti individuati di volta in volta, a seconda delle esigenze aziendali (indipendentemente dalle finalità marketing, contrattuali, amministrative, etc.);
- i dati di partenza, singolarmente considerati, possono comprendere informazioni personali di tipo variegato, tra cui dati sulle esperienze di navigazione, tipologia di consensi prestati a ricevere particolari comunicazioni commerciali e non anche altre, dati su abitudini di navigazione e/o gioco per ricostruire i gusti e le abitudini dell'utente, individuandone il profilo di consumatore/giocatore potenziale, al fine di poter inviare allo stesso newsletter, comunicazioni commerciali, offerte e promozioni coerenti con il profilo individuato, etc;
- solo in seguito alla profilazione (cioè la strutturazione secondo parametri prestabiliti) è possibile desumere indicazioni ulteriori riferibili a ciascun interessato (cioè il "profilo", ad esempio, fascia di mercato, servizi di comunicazione marketing attivi, attitudine commerciale, etc.) che non deriverebbero dalla mera attitudine informativa dei dati singolarmente o separatamente considerati.

In altri termini, dalla profilazione in senso stretto può conseguire la disponibilità di un patrimonio informativo che va ben al di là delle informazioni considerate singolarmente e relative a ciascun interessato; inoltre la profilazione in senso stretto fornisce un valore aggiunto dato dalle molteplici correlazioni che è possibile istituire tra i dati singoli raccolti, al fine di ricavarne informazioni aggiuntive utili.

Quanto agli obblighi per l'Intermediario di fornire – ai sensi dell'art. 13, comma 2, lettera f) del Regolamento – informazioni sulla logica del trattamento di profilazione nonché l'importanza e le conseguenze di un tale trattamento, si chiarisce ulteriormente quanto segue. Elementi fondanti del trattamento di profilazione saranno:

- 1) la predeterminazione dei parametri per la strutturazione dei dati singolarmente considerati;
- 2) il confronto, l'incrocio, la messa in relazione di tali dati tra di loro e l'analisi comparativa svolta in base ai parametri predefiniti, anche mediante processi automatizzati (cioè la catalogazione dei singoli dati in clusters);
- 3) l'ottenimento di un profilo attraverso le attività che precedono e che permette di individuare un profilo di consumatore e le indicazioni analitiche aggiuntive rispetto ai dati singoli e consente di generare la mappatura/segmentazione in gruppi omogenei di comportamento (creazione dinamica di profili comportamentali).

I trattamenti sopra illustrati saranno nel prosieguo complessivamente definiti "*Trattamento di Profilazione*".

L'Intermediario procederà ai seguenti *Trattamenti di Profilazione*, come nel caso di rilevazione di:

- numero e tipologia di richieste di informazioni su prodotti e servizi offerti effettuate in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di spese realizzate per prodotti e/o servizi in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di update/aggiornamenti/rinnovi di prodotti o servizi precedentemente acquistati, in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di richieste di informazioni inviate in un orizzonte temporale predeterminato;
- numero e tipologia di visite ai siti web dell'Intermediario o analisi di utilizzo di app in un orizzonte temporale predeterminato, anche attraverso cookies di profilazione.

Per procedere ad un *Trattamento di Profilazione* è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato (anche dal consenso marketing di cui al paragrafo D sopra riportato), espresso, documentato, preventivo e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di

marketing in senso lato basato su un *Trattamento di Profilazione*. In un'ottica di assoluta trasparenza, l'Intermediario informa dunque che i dati raccolti in base a specifica prestazione di consenso potranno essere oggetto di un *Trattamento di Profilazione* per le medesime finalità di cui al paragrafo D della presente informativa, mentre l'ambito di comunicazione sarà eventualmente il medesimo già esplicitato per i Trattamenti Marketing al paragrafo D.1.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare l'Intermediario a perseguire tutte le finalità del *Trattamento per Finalità di Profilazione*, egli resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, accedendo al portale Home Banking oppure chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta.

Si informa specificatamente e separatamente, come richiesto dall'art. 21 del Regolamento, che l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per finalità di profilazione accedendo al portale Home Banking o chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta (anche se abbia prestato il consenso in precedenza) e che qualora l'interessato si opponga al trattamento di profilazione, i dati personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità, salva la legittimità dei trattamenti svolti fino al momento della revoca del consenso.

Ove l'interessato non intenda prestare il consenso al *Trattamento per Finalità di Profilazione* non vi sarà alcuna conseguenza o pregiudizio sul vigente Contratto. Il mancato conferimento al *Trattamento per Finalità di Profilazione* non determinerà alcuna interferenza e/o conseguenza su altri eventuali rapporti negoziali, contrattuali o di altro tipo in essere con il Cliente.

Il Cliente è poi libero di prestare il consenso al *Trattamento per Finalità di Profilazione* ma non anche l'ulteriore consenso alla comunicazione a terzi che vogliono a loro volta procedere al *Trattamento per Finalità di Profilazione*. Laddove il Cliente non intenda prestare il consenso alla comunicazione dei suoi dati a terzi per il *Trattamento per Finalità di Profilazione* la conseguenza sarà che non vi sarà da parte dell'Intermediario alcuna comunicazione e i dati saranno trattati solo ed esclusivamente dall'Intermediario, ove l'utente abbia prestato a questo il separato consenso al *Trattamento per Finalità di Profilazione*.

I dati oggetto del *Trattamento di Profilazione* ed i relativi profili autorizzati non saranno oggetto di alcuna diffusione.

F. Trasferimento dei dati personali verso paesi terzi al di fuori dell'Unione Europea

Ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera (f) del Regolamento, alcuni dati personali dei Clienti potranno essere trasferiti sia ai Paesi dell'Unione Europea sia a Paesi terzi e, in particolare, negli Stati Uniti d'America ove hanno sede le società del Gruppo IGT di cui fanno parte le Società, unitamente alle altre società del Gruppo Lottomatica [consultabili su : <https://www.lottomaticaitalia.it/it/chiamo/azienda/struttura-societaria>] presso cui sono centralizzati, a livello di Gruppo, taluni servizi connessi alle attività di cui al Contratto.

Le Società hanno già vincolato l'importatore dei dati personali IGT a prestare idonee garanzie di tutela dei dati trasferiti negli Stati Uniti d'America per le finalità primarie del trattamento connesse alla gestione del Contratto mediante la stipula di specifici accordi sul trasferimento dei dati (Data Transfer Agreement) che prevedono idonee cautele e misure aggiuntive a tutela dei dati, come richiesto dalla Commissione UE.

G. Tempi di conservazione dei dati.

I dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento, che di seguito si specificano ai sensi dell'art. 13, comma 2, lettera (a) del Regolamento: dieci anni per i documenti e relativi dati di natura civilistica, contabile e fiscale come previsto dal codice civile e dalle leggi tributarie in vigore.

Si ricorda inoltre che ai sensi degli obblighi di cui al Decreto Antiriciclaggio, è imposto all'Intermediario di acquisire e registrare i dati identificativi dichiarati dal Cliente per i quali è obbligatoriamente richiesta la conservazione per 10 (dieci) anni. Il Decreto Antiriciclaggio impone altresì di acquisire e registrare anche l'indirizzo IP, la data, l'ora e la durata delle connessioni telematiche nel corso delle quali il Cliente, accedendo ai sistemi on line dell'Intermediario, pone in essere le suddette operazioni. Per i suddetti dati è obbligatoriamente richiesta la conservazione per un periodo di 10 (dieci) anni dalla data della comunicazione, sia da parte dell'Intermediario che da parte dei fornitori di comunicazione elettronica e possono essere richiesti agli stessi dagli organi di controllo. Infine l'Intermediario è tenuto alla registrazione e alla conservazione, ai sensi del Decreto Antiriciclaggio, per dieci anni dei dati identificativi del Cliente, della data, della causale, dell'importo, della tipologia di operazione e del mezzo di pagamento.

Con riferimento invece ai dati personali oggetto di *Trattamento per Finalità di Marketing* o di *Trattamento per finalità di Profilazione* gli stessi saranno conservati nel rispetto del principio di proporzionalità e minimizzazione per la durata del Contratto, oppure (in caso di organizzazione di concorsi o manifestazioni a premio) per la durata annuale o quinquennale prevista per la conservazione di dati e documenti in ordine alla tipologia di manifestazione a premio organizzata, così come previsto dal decreto di settore 430/2001.

In ogni caso i dati personali oggetto di *Trattamento per Finalità di Marketing* o di *Trattamento per finalità di Profilazione* saranno cancellati nel caso intervenga la revoca del consenso specifico da parte del Cliente, e dunque i tempi di conservazione in questo caso sono legati alla scelta del Cliente.

H. Diritti dell'interessato.

Ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere (b) e (d), da 15 a 22 del Regolamento, si informa l'Interessato che:

- a) egli ha il diritto di chiedere ai Contitolari l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, nei casi previsti;
- b) egli ha il diritto di proporre – in Italia - un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, se Autorità competente, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it;
- c) egli in alternativa ha diritto di proporre un reclamo ad altra competente Autorità privacy europea ubicata nel luogo di abituale residenza o domicilio in Europa di chi contesta una violazione dei propri diritti, seguendo le procedure e le indicazioni del caso;
- d) le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta dell'interessato - salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato – saranno comunicate dall'Intermediario a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali. L'Intermediario potrà comunicare all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito. Solo in caso di richiesta di ulteriori copie dei dati richieste dall'Interessato, l'Intermediario potrà addebitare un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi. Se l'interessato presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, e salvo indicazione diversa dell'Interessato, le informazioni sono fornite in un formato elettronico di uso comune. Non sono richieste altre formalità. Il riscontro verrà dato nei termini previsti dall'articolo 12, comma 3 del Regolamento (*"Il titolare del trattamento fornisce all'interessato le informazioni relative all'azione intrapresa riguardo a una richiesta ai sensi degli articoli da 15 a 22 senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa. Tale termine può essere prorogato di due mesi, se necessario, tenuto conto della complessità e del numero delle richieste. Il titolare del trattamento informa l'interessato di tale proroga, e dei motivi del ritardo, entro un mese dal ricevimento della richiesta. Se l'interessato presenta la richiesta mediante mezzi elettronici, le informazioni sono fornite, ove possibile, con mezzi elettronici, salvo diversa indicazione dell'interessato"*)

In base a quanto previsto dalle *Linee Guida in materia di trasparenza WP 260/2017* emanate dal Gruppo dei Garanti UE, nella indicazione dei diritti dell'interessato il titolare del trattamento deve specificare un sommario/sintesi di ciascun diritto in questione e deve fornire separate indicazioni sul diritto alla portabilità.

I. Informazioni specifiche sul diritto alla portabilità dei dati personali.

L'Intermediario informa il Cliente circa lo specifico diritto alla portabilità. L'articolo 20 del Regolamento generale sulla protezione dei dati introduce il nuovo diritto alla portabilità dei dati. Tale diritto consente all'interessato di ricevere i dati personali forniti all'Intermediario (ad esempio se intende passare ad altro Intermediario) in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e - a certe condizioni - di trasmetterli a un altro titolare del trattamento senza impedimenti.

Sono portabili i soli dati personali che (a) riguardano l'Interessato, e (b) sono stati forniti dall'interessato all'Intermediario.

La portabilità dei dati comprende il diritto dell'Interessato di ricevere un sottoinsieme dei dati personali che lo riguardano trattati dall'Intermediario e di conservarli in vista di un utilizzo ulteriore per scopi personali. Tale conservazione può avvenire su un supporto personale o su un cloud privato, senza comportare necessariamente la trasmissione dei dati a un altro titolare. La portabilità è una sorta di integrazione e rafforzamento del diverso diritto di accesso ai dati personali, pure previsto dall'art. 15 del Regolamento.

Nel caso il Cliente richieda la portabilità unitamente alla trasmissione diretta dei suoi dati ad altro titolare del trattamento, si ricorda che tale diritto è sottoposto alla condizione della fattibilità tecnica: l'art. 20, comma 2 del Regolamento prevede infatti che i dati possono essere trasmessi direttamente da un titolare all'altro su richiesta dell'interessato, e ove ciò sia tecnicamente possibile. La fattibilità tecnica della trasmissione da un titolare all'altro va valutata caso per caso. Il Considerando 68 del Regolamento chiarisce i limiti di ciò che è "tecnicamente fattibile", specificando che *"non dovrebbe comportare l'obbligo per i titolari di adottare o mantenere sistemi di trattamento tecnicamente compatibili"*. Pertanto, la trasmissione diretta dei dati dall'Intermediario ad altro titolare potrà avvenire se è possibile instaurare una comunicazione fra i sistemi dei due titolari (trasferente e ricevente) e in modo sicuro, e se il sistema ricevente è tecnicamente in grado di ricevere i dati in ingresso. Qualora impedimenti di ordine tecnico precludano la trasmissione diretta, l'Intermediario ne darà compiuta in formazione e spiegazione di dettaglio all'interessato. Per quanto riguarda la interoperabilità dei formati atta a garantire la portabilità, l'Intermediario si adegnerà a quanto previsto dal comma 1021, lettera (b) della Legge 205/2017 (*"presenza di adeguate infrastrutture per l'interoperabili' dei formati con cui i dati sono messi a disposizione dei soggetti interessati"*) nei limiti di quanto chiarito dalle *Linee Guida sulla portabilità dei dati WP242* emanate dal Gruppo dei garanti europei (*"L'aspettativa è che il titolare trasmetta i dati personali in un formato interoperabile, ma ciò non configura alcun obbligo in capo agli altri titolari di supportare tale formato"*).

Si informa poi che ai sensi delle *Linee Guida sulla portabilità dei dati WP242* i titolari che ottemperano a una richiesta di portabilità non hanno alcun obbligo specifico di verificare la qualità dei dati prima di trasmetterli. Inoltre, la portabilità non impone all'Intermediario alcun obbligo di conservazione dei dati per un periodo superiore al necessario ovvero ulteriore rispetto a quello specificato. Soprattutto, non impone alcun obbligo ulteriore di conservazione dei dati personali al solo scopo di adempiere a una potenziale richiesta di portabilità.

L'esercizio del diritto alla portabilità dei dati (o di qualsiasi altro diritto ai sensi del Regolamento) non pregiudica nessuno degli altri diritti. L'interessato può continuare a fruire e beneficiare del servizio offerto dall'Intermediario anche dopo che sia compiuta un'operazione di

portabilità. La portabilità non comporta la cancellazione automatica dei dati conservati nei sistemi dell'Intermediario e non incide sul periodo di conservazione previsto originariamente per i dati oggetto di trasmissione. L'interessato può esercitare i diritti fintanto che prosegue il trattamento effettuato dall'Intermediario.

L'Intermediario si impegna ad evadere le richieste di portabilità entro 30 giorni dalla ricezione della richiesta, riservandosi, ai sensi dell'art. 12, comma 3 del Regolamento, la facoltà di riscontrare la richiesta nel termine più lungo di tre mesi nei casi di maggiore complessità. La richiesta di portabilità va indirizzata:

- 1) chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta
- 2) scrivendo una mail all'indirizzo privacy@lottomaticard.it oppure una PEC all'indirizzo cartalis@pec.it
- 3) inviando un FAX al numero 06.51.89.43.72
- 4) inviando una lettera a Cartalis Imel S.p.A. tramite posta all'indirizzo Via Roberto Bracco, 6 – 20159 Milano

J. Informazioni di sintesi sugli altri diritti dell'interessato.

Il Codice della privacy e il Regolamento conferiscono all'interessato una serie di diritti che ai sensi delle *Linee Guida sulla Trasparenza WP 260* è obbligatorio riassumere nel loro contenuto principale all'interno dell'informativa. Di seguito tali diritti si riassumono e sintetizzano:

Diritto di accesso (ai soli propri dati personali): diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che riguardano l'interessato e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e di essere informato sulle finalità del trattamento; sulle categorie di dati personali in questione; sui destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali; quando possibile, sul periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, sui criteri utilizzati per determinare tale periodo; qualora i dati non siano stati raccolti presso l'interessato, diritto a ricevere tutte le informazioni disponibili sulla loro origine; diritto a ricevere l'informazione sulla esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e le informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Il Diritto di accesso ai propri dati personali, ivi inclusa la gestione dei consensi eventualmente prestati dall'interessato per le finalità secondarie del trattamento – come definito ed illustrato nei successivi paragrafi C, D, D1 e D2 – potranno essere esercitati direttamente dall'interessato:

- 1) accedendo al portale Home Banking – sezione “Il mio profilo” – con le proprie credenziali di accesso;
- 2) chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta.

Diritto di rettifica e integrazione: L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda. Tale diritto potrà essere esercitato dall'interessato chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta.

Diritto alla cancellazione: l'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo (e ove non sussistano le specifiche ragioni dell'art. 17 comma 3 del Regolamento che al contrario sollevano il titolare dall'obbligo di cancellazione) se i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati; oppure se l'interessato revoca il consenso e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento; oppure se l'interessato si oppone al trattamento a scopi marketing o profilazione, anche revocando il consenso; se i dati personali sono stati trattati illecitamente o riguardano informazioni raccolte presso minori, in violazione dell'art. 8 del Regolamento. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali cancellazioni salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda. Tale diritto potrà essere esercitato dall'interessato:

- 1) chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta
- 2) scrivendo una mail all'indirizzo privacy@lottomaticard.it oppure una PEC all'indirizzo cartalis@pec.it
- 3) inviando un FAX al numero 06.51.89.43.72
- 4) inviando una lettera a Cartalis Imel S.p.A. tramite posta all'indirizzo Via Roberto Bracco, 6 – 20159 Milano

Diritto alla limitazione del trattamento: l'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la limitazione del trattamento (cioè, ai sensi della definizione di “limitazione del trattamento” fornita dall'articolo 4 del Regolamento: “il il contrassegno dei dati personali conservati con l'obiettivo di limitarne il trattamento in futuro”) quando ricorre una delle seguenti ipotesi: l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali; il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; l'interessato si è opposto al trattamento marketing, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza

dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato. Se il trattamento è limitato tali dati personali sono trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante. L'interessato che ha ottenuto la limitazione del trattamento è informato dal titolare del trattamento prima che detta limitazione sia revocata. Il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali limitazioni, salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato. Il titolare del trattamento comunica all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda. Tale diritto potrà essere esercitato dall'interessato:

- 1) chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta
- 2) scrivendo una mail all'indirizzo privacy@lottomaticard.it oppure una PEC all'indirizzo cartalis@pec.it
- 3) inviando un FAX al numero 06.51.89.43.72
- 4) inviando una lettera a Cartalis Imel S.p.A. tramite posta all'indirizzo Via Roberto Bracco, 6 – 20159 Milano

Diritto di opposizione: l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano svolto dal titolare o per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento o svolto per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi (ivi inclusa la profilazione). Inoltre l'interessato, qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto o di profilazione commercial, ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità. Tale diritto potrà essere esercitato dall'interessato:

- 1) chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta
- 2) scrivendo una mail all'indirizzo privacy@lottomaticard.it oppure una PEC all'indirizzo cartalis@pec.it
- 3) inviando un FAX al numero 06.51.89.43.72
- 4) inviando una lettera a Cartalis Imel S.p.A. tramite posta all'indirizzo Via Roberto Bracco, 6 – 20159 Milano

Diritto di non essere sottoposto a decisioni automatizzate, compresa la profilazione: l'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona, salvo nei casi in cui la decisione automatizzata sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra l'interessato e un titolare del trattamento; sia prevista dalla legge, nel rispetto di misure e cautele; si basi sul consenso esplicito dell'interessato. Tale diritto potrà essere esercitato dall'interessato accedendo al portale Home Banking oppure chiamando il contact center ai numeri 06.89328 per le carte Lottomaticard o 06.89329 per le carte PayPal e fornendo due cifre randomiche del codice puk della carta.

Per utilità è comunque di seguito riportato il link agli articoli da [15 a 23 del Regolamento](#) sui diritti dell'interessato.